

Ekim Güneşi de Güzeldir. Turizme Devam...

Nesrin YARDIMCI SARIÇAY



Hayal gerçeğin aynasıdır.

Turizm Sektöründe de hayal satılır aslında, sonra da hayaller gerçeğe dönüşür.

Teknolojinin izin almaya gerek duymadan hayatımıza girdiği günümüzde, “**Turizm Sektörü**” bu dünyada doğal kalmaya karşı direnen tek sektördür.

Turizm adeta, teknolojinin robotlaştırdığı insanları; yeniden insanlaştırmaktadır.

Ülkemizde uzun yıllardan bu yana turizmi 12 aya yayma çabaları olduğu malum.

Bu çabalar, yeterli düzeyde olmasa da hatırı sayılır bir başarıya ulaştı.

Ancak; turizm çeşitlendirilirken, gözden kaçırılan bir gerçek var.

Türkiye’ de; iç turizmde, **ORGANİZE TURLAR** yeterli değil.

Oranlara bakıldığında; organize turların Türkiye’deki iç pazarın ancak yüzde 20’sini oluşturduğunu görüyoruz.

Yani 100 yerli turistten yalnızca 20’si bir seyahat acentası vasıtasıyla seyahatini gerçekleştiriyor.

Diğer bir deyişle; insanlarımız hala bireysel olarak tatil yapma, arabasına atlayıp tatil yöresine gitme alışkanlığından kurtulmuş değil.

Özgürlük elbette güzeldir ancak; bireysel olarak gerçekleştirilen tatil organizasyonlarında, otel, ulaşım, sosyal imkanlar vb. önceden bilinmediği için, kısa süre sonra tatil yöresini, oteli vb. değiştirme zorunluluğunun doğması, özellikle yerli turistleri zaman ve para kaybına uğratmaktadır.

Bu nedenle; önerimiz; sonbahar ve kış sezonunu yaşamakta olduğumuz bugünlerde turistlerin tatillerini seyahat acentaları vasıtası ile gerçekleştirmeleri ve tatile çıkmak için Ağustos güneşini beklememeleri yönündedir.



Dünya genelinde turist sayısı 808 milyon kişiye, turizmde istihdam edilen kişi sayısı ise 300 milyon kişiye ulaşmıştır.

Sektör, yarattığı katma değer, istihdam ve döviz geliri bakımından ülkemiz ekonomisinde de son 30 yılda önemli bir atılım göstermiştir.

Ancak; potansiyelimiz dikkate alındığında; ülkemizin daha yüksek turizm geliri ve turist sayısını hedeflemesi ve bu hedeflere ulaşması gerekmektedir.

Ülkemizde son yıllarda yatak kapasitesindeki hızlı artışa ve kaydedilen önemli gelişmelere rağmen tanıtım ve pazarlama konusunda yapısal bir reforma ihtiyaç vardır.

Özellikle sektörle ilgili tüm yatırımların doğal, tarihsel ve sosyal çevreyi kollayıcı, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde olmasına dikkat edilmelidir.

Sektörde yeni kapasite oluşturmanın yanısıra mevcut ürünün niteliğinin yükseltilmesi şarttır.

Bu nedenle, turizmde hedef belirlenirken, çevreye duyarlı sürdürülebilir turizm yapılması zorunluluğu unutulmamalıdır.

Özellikle kıyı alanlarında ikincil konutlar yerine daha fazla kullanıcıya hizmet verecek konaklama tesisleri planlanmalı ve eko turizm, sağlık, kayak, golf vb. turizm türleri geliştirilmelidir.

Ülkemiz turizmi için ayrıca;

- ❖ Rekabet gücü yüksek, gelişen ve değişen tercihleri göz önünde bulunduran turistik ürünler yaratılması,
- ❖ Turizm ürünlerinin geliştirilmesi için AB'den sağlanacak fonların ve mali yardımların etkin kullanımı,
- ❖ Hedefe yönelik, koordine edilmiş tanıtım ve pazarlama politikalarının geliştirilmesi,
- ❖ Turizmin; ulaşım, çevre, yerel yönetimler vb. diğer alanlardaki politikalarla eşgüdümünün sağlanması,
- ❖ Politikaların yürütülebilmesi için uyumlu yasal yapılanmaların tamamlanması,
- ❖ Turizme AB normlarında etkin bir teşvik sisteminin getirilmesi de oldukça önemli.



Nitekim; 1965 yılında ülkemizin turizmden sağladığı gelir 13.758.000 Dolar ve gelen turist sayısı 361.758 kişi iken 1985 yılında bu rakamlar sırasıyla 1.482.000 Dolar ve 2.614.924 kişiye ulaşmıştır.

Türkiye 10 milyar Dolar gelir miktarına ise ancak 2001 yılında ulaşmış ve 2001 yılında ülkemize 11.618.969 kişi gelmiştir.

2005 yılında ise Türk turizminde sağlanan gelir miktarı 18 milyar 153 milyon Dolar ve gelen turist sayısı ise 21.124.886 kişi olmuştur.

Bu yılda Türkiye'den çıkış yapan vatandaş sayısı ise 8.246.056 kişi ve turizm gideri miktarı ise 2 milyar 870 milyon Dolar civarında gerçekleşmiştir.

2006 yılında ise ne yazık ki beklentilerimiz tam olarak karşılanamadı, sektör hayal kırıklığına uğradı.

Nitekim; 2006 yılında sağlanan turizm geliri 16 milyar 850 milyon Dolar olurken ülkemize 19.819.833 kişi geldi ve bu dönemde 2005 yılında göre 2 milyon kişilik bir turist kaybına uğradık.

2006 yılında, yurt dışına çıkan vatandaşlarımızın sayısı 8.274.793 kişi olurken, turizm giderimiz 2 milyar 274 milyon Dolar olarak gerçekleşti.

Bu noktada; yukarıda da belirttiğimiz gibi; Türkiye'nin turizm potansiyelinin gelire çevrilmesi konusunda ülkemizin rakiplerini de dikkate alarak daha hızlı hareket etmesi gerekmektedir.

2013 yılında Türkiye'nin turizm gelirinin 36,4 milyar dolara, ziyaretçi sayısının 38 milyona ulaşması, turizm amacıyla yurtdışına çıkacak vatandaş sayısının ise 15 milyona çıkması hedefleniyor.

Bu hedeflere ulaşılabilmesi için ülkemizde sürdürülebilir turizmin uygulanabilirliği sağlanmalı ve Türkiye'ye az sayıda ancak zengin ve çok para bırakan turistlerin getirilmesi hedeflenmeli.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre 2006 yılında ülkemizde gelen turistlerin yüzde 74'ünü orta, yüzde 13'ünü zengin, yüzde 14'ünü ise düşük gelirli turist grupları oluşturmaktadır.

Yine 2006 yılı TÜİK verilerine göre; yabancıların yüzde 55'i Türkiye'ye geliş amacını gezi ve eğlence olarak açıklamakta ve deniz-güneş-kum turizmi amaçlı seyahat etmektedir.



Sonuç olarak; ülkemizde turizm geliştirilirken, kişi sayısına göre değil, gelir düzeyine göre hedef belirlenmesi, ülkemiz turizm kaynaklarının iktisatlı kullanılması açısından da son derece önemlidir.

Nitekim; günümüz ekonomisinde döviz kurlarında bir düşüş yaşanmaktadır.

Döviz kurlarındaki düşüş ise; sektördeki karlılığı azaltmaktadır.

Çünkü, döviz kurları düşmeye devam ederken, girdi fiyatlarındaki yükseklik sürmektedir.



Turizmci, döviz kurlarındaki düşüştten etkilenmemek için hizmet ve ürün fiyatlarını arttırmayı bir yol olarak seçebilir ancak; bu da turizmde rakiplerimize göre var olan fiyat avantajımızı ortadan kaldırabilir.

Bu nedenle; turist sayısı hedeflenirken, fiyatlardan çok fazla etkilenmeyecek, zengin turiste yönelik hedeflerin de konulması zorunluluğu bulunmaktadır.