

“SAĞLIKTA İNOVASYON”-İZMİR’DE İNOVİZ-



Burcu BİLİR

Günümüzde herşey sürekli ve baş döndürücü bir hızla değişiyor ve gelişiyor.

Ayakta kalabilmek için hızlı, ucuz ve kaliteli olmak bile yetmiyor.

Yeni veya yenilenmiş ürün ve hizmet üretmek şart.

İnovasyon (yenileşim), son yıllarda sıkça duyduğumuz bir kavram.

Yatırımcılar, holdingler, üniversiteler bu konu üzerinde çalışıyorlar.

İnovasyon bilinenin aksine mutlaka yeni teknoloji anlamına gelmiyor.

Önemli olan yeni, farklı, sıradışı ve karşılanmamış ihtiyaçlara hitab eden fikir üretmek.

İnovasyon mal ve hizmet üreten firmalar için ne kadar önemli ise ülke ekonomileri için de o kadar önemli.

Ekonomik kalkınmanın anahtarı olarak görülüyor.

Her sektör için olmazsa olmaz.

Bilişimde, turizmde, iletişimde, otomotivde, makinada.

Konumuz ise sağlıkta inovasyon.

İnsanoğlu yüzyıllardır uzun yaşamanın sırlarını merak ediyor.

Sağlık malzemelerinde, ilaçta ve tedavi yöntemlerinde yapılan her yenilik insanoğlunun yaşam kalitesini artırmaya yönelik bir çabanın sonucu.





Bu nedenle sağlık, yenilik ve ar-ge faaliyetlerinin en önemli olduğu alanların başında geliyor.

Sağlık teknolojisi, gerçekleştirilen ar-ge faaliyetleriyle sürekli ve hızlı bir şekilde geliyor.

Gelişmiş ülkelerde sağlık alanındaki ar-ge faaliyetleri, toplam ar-ge faaliyetleri içinde önemli bir yere sahip.

Ülkemizde ise sağlık alanında yapılan ar-ge çalışmaları çok düşük.

Örneğin, yenilikçi ilaç sanayi ar-ge faaliyetlerine her yıl 90 milyar doların üstünde bir yatırım yapmakta iken, ülkemizin aldığı pay 2007 yılı itibariyle sadece 38 milyon dolar.

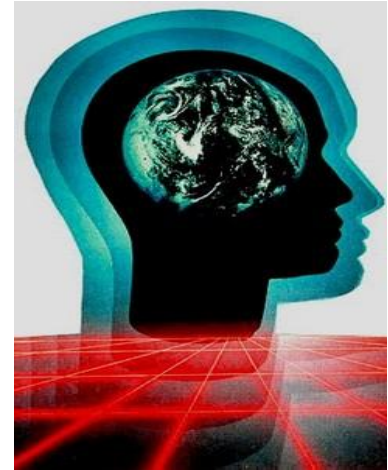
Yani ilaç sanayinin toplam ar-ge harcamasının 10.000'de 4'ü kadar.

Aslına bakılırsa; ülkemizde her alanda olduğu gibi ar-ge ve inovasyon faaliyetleri için de yeterli bir alt yapı bulunuyor.

Ancak önemli olan inovasyon sürecini destekleyecek bölgesel bir sistem oluşturabilmek.

Bölgesel bir inovasyon sürecinde;

- + İşletmeler,
- + Üniversiteler ve eğitim kurumları,
- + Araştırma kuruluşları,
- + Kamu kurumları,
- + Finansman kuruluşları ve aracı kuruluşlar (inovasyon ve iş destek merkezleri, teknoloji transfer ofisleri, vb.),
- + Sivil toplum kuruluşları,
- + İnovasyon ve teknoloji altyapısını destekleyen kuruluşlar (Teknoparklar, kuluçka merkezleri, vb.)



gibi çok çeşitli aktörler yer alıyor ve bunlar arasındaki etkin bir iletişimin sağlanması gerekiyor.

Ülkemizde çeşitli illerde ve çeşitli sektörlerde bu yönde çalışmalar başlatılmış durumda.

Bu yönde atılan önemli adımlardan biri de INOVIZ projesi.

İzmir’de yeni bir oluşum: INOVIZ

Yapılan araştırmalarda; İzmir’de yoğunlaşmış yükselen ve stratejik sektörlerin başında biyomedikal teknolojiler ve biyomühendislik ön plana çıkıyor.

Üretilen ürünler dünya ile yarışacak kadar kaliteli.

Ancak sektör büyük ölçüde dışa bağımlı.

Bunun için sektörde yerli üretime önem verilmesi gerekiyor.

Sanayi ve üniversite işbirliğinin geliştirilmesi oldukça önemli.

Bu amaçla oluşturulmuş bir girişim olan INOVIZ;

- ✚ İzmir’deki üç büyük akademik kuruluş (Ege, Dokuz Eylül ve İleri teknoloji Enstitüsü) ile
- ✚ TASSA (Türk-Amerikan Bilim insanları ve Akademisyenleri Derneği),
- ✚ İZKA (İzmir Kalkınma Ajansı) ve
- ✚ ESBAŞ (Ege Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş)

gibi önemli dernek ve kuruluşlar arasında 29 Haziran 2009 günü imzalanan “İşbirliği Protokolü” ile hayat buldu.



En büyük amacı; İzmir’i tıbbi cihaz üretimi ve ar-ge yatırımlarında dünyanın önde gelen merkezlerinden biri yapabilmek.

Ayrıca;

- ✚ İzmir’de yerli ve yabancı bilim insanlarının rahatlıkla çalışabilecekleri bir ar-ge cazibe ortamı yaratılması,
- ✚ Bölgeye yerli ve yabancı yatırımcıların çekilebilmesi ve
- ✚ Bir biyomedikal sektör kümelenmesi

hedefleniyor.

INOVIZ akademik alana ve sanayi sektörlerine dayanan üç aşamayı içeriyor:

- ✚ **INOVERSITE** ile “Biyomedikal Teknolojiler” alanında uluslararası bir lisansüstü derece programı başlatmak.

✚ İNOVAKENT ile üniversiteler tarafından satın alınması maddi açıdan zor cihazların temin edileceği bir ar-ge bölgesi kurmak.

✚ İNOVATEK (Bilim ve Teknoloji Parkı) ile araştırma sonuçlarını ticarileştirilmesi için ortam hazırlamak.

Kısacası INOVIZ, İzmir'i sağlık alanında bir adım daha öteye götürme düşüncesinde.

Sonuç olarak;

Sağlık dahil her alanda yenilik ve inovasyon şart.

Çünkü; içinde bulunduğumuz yüzyıl farklı bir yüzyıl.

Bugün dünyanın başarılı olan her firması inovasyonda başarılı oldukları için bu konumda.

Başarısız olanlar da doğru zamanlarda doğru inovasyonları yapamadıkları için kaybediyor.

Gerçek şu ki; sürdürülebilir karlılık ve başarının yolu inovasyondan geçiyor.

Ülkemiz de bu konuda stratejisini belirlemek zorunda.

Ar-Ge çalışmalarında, inovasyona zemin hazırlayacak kuvvetli bilimsel bir altyapı şart.

Kısacası, inovasyon ekonomisine geçmek için;

- ✚ Üniversiteler ile sanayi arasındaki işbirliklerinin hükümet düzeyinde desteklenmesi,
- ✚ INOVIZ gibi oluşumların artırılması,
- ✚ Yaratıcı projelerin ödüllendirilmesi ve teşvik edilmesi,
- ✚ İnovasyon kültürünün toplumun tüm kesimlerine yayılması gerekmektedir.

Kaynakça

- ✚ Bölgesel İnovasyon Merkezleri: Türkiye İçin Bir Model Önerisi, Şirin Elçi, İhsan Karataylı, Selçuk Karaata, Tüsiad Yayınları, Aralık 2008.
- ✚ <http://grou.ps/inoviz>
- ✚ Türkiye’de ve Dünyada İlaç Sanayi: Gelişme Potansiyelleri, Deloitte, Aralık 2009.
- ✚ “Türkiye’de Biyoteknoloji İşbirlikleri”, Prof. Dr. Hüveyda Başağa ve Dr. Dilek Çetindamar, 22 Haziran 2006, TÜSİAD Basın Bülteni.
- ✚ [www. radikal.com.tr](http://www.radikal.com.tr).
- ✚ [www. hurriyet.com.tr](http://www.hurriyet.com.tr).