



# 2008 Yılı Turizmi Bavulunu Topladı, 2009 İse Kapıda...



Türkiye, turizmde bir yılı daha kapatmak üzere.

Turizm sektörünün ülkemizde planlı olarak gelişmeye başlatılması yönündeki çabaların üzerinden tam 28 yıl geçti.

Kısa sürede, önemli başarılar imza atıldı.

2007 yılı, turizm geliri kalemi, 18.487 milyon Dolar ile kapatıldı.

Aynı yılda; ülkemize gelen bir turist, ortalama 679 Dolar harcadı.

Türkiye'de ikamet edip, yurt dışında tatil yapan bir kişinin ortalama turizm harcaması ise 657,7 Dolar oldu.

2007 yılında; Türkiye'de Gayri Safi Milli Hasıla, 856.387 Milyon YTL, diğer bir deyişle, 658.786 milyon Dolar olurken, turizm gelirlerinin GSMH içerisindeki payı % 3'lere demir attı.

Bitmek üzere olan 2008 yılı turizm sektöründe ise; hedefe giderek yaklaşıyor.

İstatistikler, 2008 yılı bittiğinde, ülkemizi, 27 milyon turistin ziyaret edeceğini, yaklaşık 20 milyar Dolarlık bir gelir elde edeceğimizi haber veriyor.

Bu süreçte gelen turist sayısı ve turizm geliri bakımından çeşitli başarılar sağlanmakla birlikte; Türkiye turizminin tüm dünyada büyük bir destinasyon haline geldiğini ve "turizm ülkesi" olarak konumlandığını belirtmek mümkün değil.

Nitekim; destinasyon ağırlığımız hala deniz-güneş-kumda ve mevcut yatak kapasitesinin üçte ikisi hala sahil turizmine dönük.

Ayrıca; pazarı tam olarak çeşitlendirmiş değiliz.

Uzun yıllardan bu yana ülkemize en fazla turist gönderen ülkelerin sıralamasında fazla bir oynama yok.

Bu da; farklı pazarlara ve hedef kitlelere ulaşma noktasında daha fazla çaba gösterilmesi gereğine işaret ediyor.

2006, 2007 ve 2008 yılının Ocak-Temmuz dönemlerinde ülkemize gelen yabancıların milliyetlerine göre dağılımında ilk on ülke; Almanya, Rusya Federasyonu, İngiltere, Hollanda, Bulgaristan, İran, Fransa, Ukrayna, Gürcistan, Belçika ve diğer ülkelerden oluşuyor.

Burada da gördüğümüz gibi; ülkemize gelen turistlerin sıralamasının pek fazla değiştiğini söyleyemeyiz.

Bu noktada; ulusal ve bölgesel düzeyde planlı ve sürdürülebilir bir turizm gelişimi için belirlenen stratejiyle tutarlı açık politikalar ve ilkeler oluşturulması ve yeni hedef pazarlar bulunması gereği ortaya çıkıyor.

Ancak; tüm bunlar yapılırken; turizmin, ekonomik, kültürel ve çevresel yararlarının toplumun bütün kesimlerine eşit düzeyde anlatılması ve vazgeçilmez bir turizm vizyonu oluşturulması da son derece önemli.

2007 yılında; konaklama istatistikleri ve kalış süreleri açısından da ülkemizde arzulan gelişme sağlandığı belirtilemez.

2007 yılında işletme belgeli tesislerde toplam tesise geliş sayısı 26,8 milyon olarak gerçekleşti.

Bunun % 55,1 'ini yabancılar, % 44,9 'unu yerliler oluşturuyor.



Toplam gecelemler ise 78.8 milyon olup, bunun % 71,8 'ini yabancı gecelemler, % 28,2 'sini yerli gecelemler teşkil ediyor.

2007 yılında tesiste ortalama kalış süresi yabancılar için yıllık ortalama 4 gece, yerliler için 2 gecedir.

Yatak üzerinden yıllık ortalama doluluk oranı ise % 51,1'dir.

Doluluk oranının en yüksek olduğu ay % 53 yabancı, % 17,7 yerli ve %70,7 toplamla Ağustos ayı'dır.

Tesis cins ve sınıflarına göre yabancılar için ortalama kalış süresinin en uzun olduğu tesis türü 7,9 gece ile kampinglerdir.

Bunu 7,1 gece ile golf ve eğitim uygulama tesisleri, 6,3 gece ile turizm kompleksleri izliyor.

Yerliler için ortalama kalış süresinin en uzun olduğu tesis türü 4,6 gece ile kampinglerdir.

Bunu 4,5 gece ile golf tesisleri, 3,5 gece ile tatil köyleri izliyor.

Yabancı doluluk oranının en yüksek olduğu tesis türü; yıllık ortalama % 58,6 ile eğitim uygulama tesisleridir. Bunu % 52,7 ile turizm kompleksi, % 51 ile golf tesisleri takip ediyor.

Yerli doluluk oranının en yüksek olduğu tesis türü % 47,2 ile termal otellerdir. Bunu % 41,1 doluluk oranı ile oberjler , % 26 ile dağ evleri izliyor.

Ülkemizde 9'ncu Kalkınma Planında turizmin 'öncelikle geliştirilecek sektör' olarak ilan edildiği biliniyor.

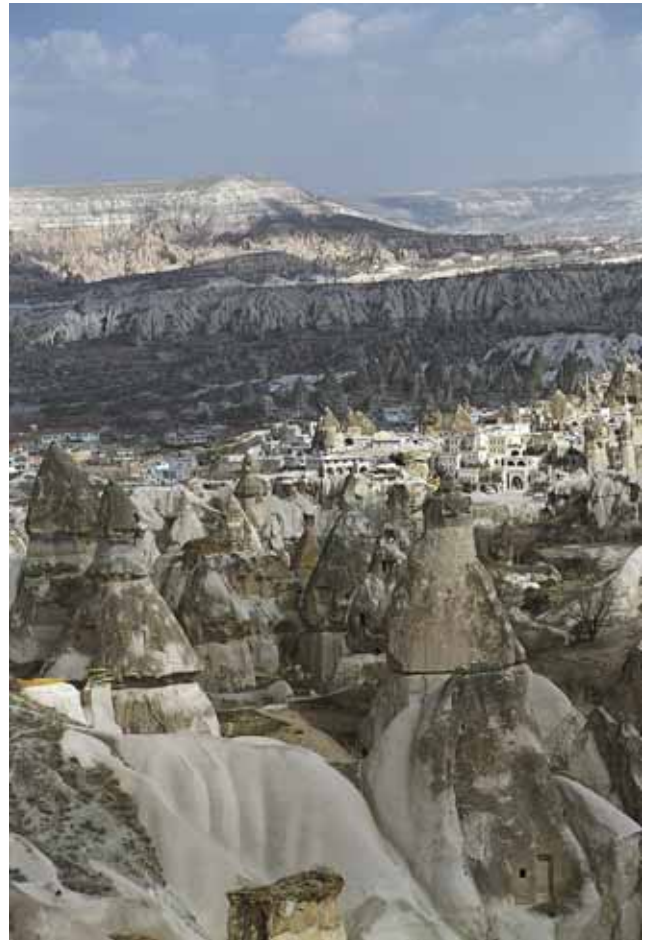
2007-2013 yıllarını kapsayan plan sonunda, Türkiye'nin turist potansiyelinin artırılabileceği, halen 450 bin olan bakanlık onaylı konaklama tesisinin 640 bine yükseleceği belirtiliyor.

Bu noktada; yeni tesislerin alternatif turizm çeşitleri ve hedef kitleler de dikkate alınarak planlanması, sağlık, termal, üçüncü yaş, engelli turizmüne yönelik farklılaştırılmış tesislerin de kurulması gerektiği düşünülüyor.

Sonuç olarak; Türkiye'de turizm arzının tesadüfen keşfedilmesi döneminin kapandığı bir gerçektir.

Dünyadaki trend de; turizm arzının tesadüfen keşfedilmesi ve geliştirilmesi yönünde değildir.

Gelir seviyesinin artması, insanların refah düzeyleri yükselirken, insan ilişkilerinin ters yönlü gelişmesinin yarattığı psikolojik baskılar, teknolojinin hızla gelişmesinin beklenenin aksine iş yükünü ve sorumluluğunu daha fazla arttırdığının anlaşılması vb. unsurlar da başta; sağlık, zindelik, güzellik, gastronomi vb. turizm türlerinin gelişmesini gündeme getirmiş olup bu eğilimin yeni tesis planlamasında da dikkate alınması gerektiği vurgulanıyor.



#### Kaynakça:

- Turizm Bakanlığı, Giriş Çıkış Yapan Yabancı ve Vatandaşlar, Temmuz 2008.
- Turizm Bakanlığı, II. Turizm Şurası Bildirileri, II. Cilt, 12-14 Nisan 2002, Ankara.
- <http://www.kobifinans.com.tr/tr/sektor/011602/10564>