



1 OCAK – 31 ARALIK 2009 ARASI ODAMIZ FUAR TEŐVİKLERİNİN ANALİZİ

1. GİRİŐ

Odamızca, 2009 yılında 63 fuara katılan 435 üyemize 423 bin TL yurtiçi fuar teőviki ödenmiştir. Ödenen teşvik rakamı, 2008 yılına ait verilerle karşılaştırıldığında artış göstermektedir. 2009 yılı Ocak-Aralık dönemi ve 2008 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin karşılaştırmalı rakamlar Tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1: 2008 ve 2009 Yılları
Fuar Teşvikleri Karşılaştırması

	Teşvik verilen fuar sayısı	Teşvik verilen firma sayısı	Ödenen teşvik tutarı
2008	63	451	344.600 TL
2009	63	435	423.091 TL
Değişim	%0	%-3,55	%22,78

2009 yılı küresel kriz tüm ekonomileri olduğu gibi ülkemizi ve dolayısıyla üyelerimizi de etkilemiştir. Birçok üyemiz 2007 ve daha önceki yıllarda katıldıkları fuarlara maddi yetersizlikler dolayısıyla katılamamışlardır.

Ancak 2008 yılı ile mukayese edildiğinde, her ne kadar teőviklerden yararlanan üye sayısında yaklaşık yüzde 4'lük bir düşüş olsa da Odamızın ödediği teşvik tutarında yüzde 23'lük bir artış olmuştur.

Kısaca Odamız, kötü gününde de Üyelerimizin yanında olmaya devam etmiştir.

Kriz, fuarcılık sektörünü de önemli ölçüde vurmuştur. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği verilerine göre, 2008 yılında İzmir'de 31 fuar düzenlenmişken, bu rakam 2009 yılında 25'e düşmüştür. Yani, kaba bir hesaba, İzmir fuarcılığında %20'lik bir küçülme olmuştur.

Organizatör firmalar, katılımcı bulmakta zorlanmış ve dolayısıyla birçok fuar küçülme eğilimine girmiş ya da düzenlenmeme durumuna kadar gelmiştir.

2008 yılında İzmir'de düzenlenen 31 fuara, 522'si doğrudan yabancı toplam 5.847 katılımcı iştirak ederken, 2009 yılında düzenlenen 25 fuara 595'i doğrudan yabancı toplam 5.107 firma iştirak etmiştir.

Bir önceki yıla göre düzenlenen fuar sayısında düşüş olmasına rağmen doğrudan yabancı katılımında yüzde 14'lük bir artış gözlenmektedir.

Bu durum, sektörün İzmir'deki gelişimi için oldukça cesaretlendirici bir gelişmedir. MARBLE, IF Wedding ve Travel Turkey gibi kentimizin dışa açılan fuarlarının büyümesi yabancı firmaların da dikkatini çekmektedir. Yüzde 14'lük bir yabancı katılım artışı kent ekonomisinin gelişiminde önemli bir katalizördür.

Söz konusu durum, fuarcılık sektörü ve üyelerimizin fuarlara katılımını etkilemesine rağmen, Odamızın ödediği teşvik rakamlarına yansımamıştır.



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI 2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

2009 yılında ödenen teşvik tutarı, 2008 yılına göre yaklaşık 80 Bin TL'lik artışla 423 bin TL olarak hesaplanmıştır. Bu, %22,78'lük bir artışın göstergesidir.

Odamız, fuar teşvikleri aracılığıyla üyelerimizin yeni pazarlara açılabilmesi, ürün ve hizmetlerini daha verimli sergileyebilmelerine yardımcı olma amacını güderken, temel olarak ihtisas fuarları hedef alınmaktadır. Fuarcılıkta 1990'lı yılların başından bu yana ihtisaslaşma yönünde yaşanan güçlü eğilim Odamız fuar teŐviklerine de yansımıştır. 2009 yılında teşvik ödenen 63 fuardan sadece İzmir Enternasyonal Fuarı ve Gaziantep'te düzenlenen Uluslararası Irak Fuarı Genel Ticaret Fuarı niteliğindedir. Kalanların tamamı ihtisas fuarıdır.

II. TEŞVİK VERİLEN FUARLARIN İLLER BAZINDA DAĞILIMI (fuar sayısı bakımından)

2009 yılında teşvik ödenen 63 fuarın 17'si İzmir'dedir. İstanbul'da düzenlenen fuarların ise 37'sine teşvik verilmiştir. Teşvik kapsamında kalan diğer 9 fuar Antalya, Bodrum, Konya, Mersin, ve Gaziantep'te gerçekleştirilen fuarlardır.

Dolayısıyla, 2009 yılında Odamız tarafından teşvik verilen fuarların %59'u İstanbul fuarlarından oluşmuştur.

Kalanların %27'u İzmir fuarları, %14'ünü ise diğer şehirler oluşturmaktadır.

III. TEŞVİK ÖDEMELERİNİN İLLER BAZINDA DAĞILIMI (parasal tutar bakımından)

Raporumuzun başında da ifade ettiğimiz gibi, 2009 yılında Odamızca ödenen fuar teşvikleri toplamı 423 bin TL'dir.

Bu tutarın iller arasında dağılımı Tablo 1'de belirtilmiştir:

Tablo 2:TeŐviklerin İllere Göre Dağılımı (Parasal tutar bakımından)

İL	ÖDENEN TEŞVİK TUTARI (TL)
İZMİR	169.307
KONYA	2.549
İSTANBUL	204.953
GAZİANTEP	14.791
BODRUM	8.000
MERSİN	708
ANTALYA	19.066
BURSA	3.717
TOPLAM	423.091 TL



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI 2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

2009 yılında Odamızca fuar teŐviki olarak dağıtılan paradan en büyük payı %48 ile İstanbul almıŐtır. İstanbul'daki fuarlar için ödenen teşvik tutarı yaklaşık 205 bin TL'dir.

İkinci sırada %40 ile İzmir bulunmaktadır. İzmir'de düzenlenen fuarlara katılan üyelerimize Odamız yaklaşık 169 bin TL ödemiŐtir.

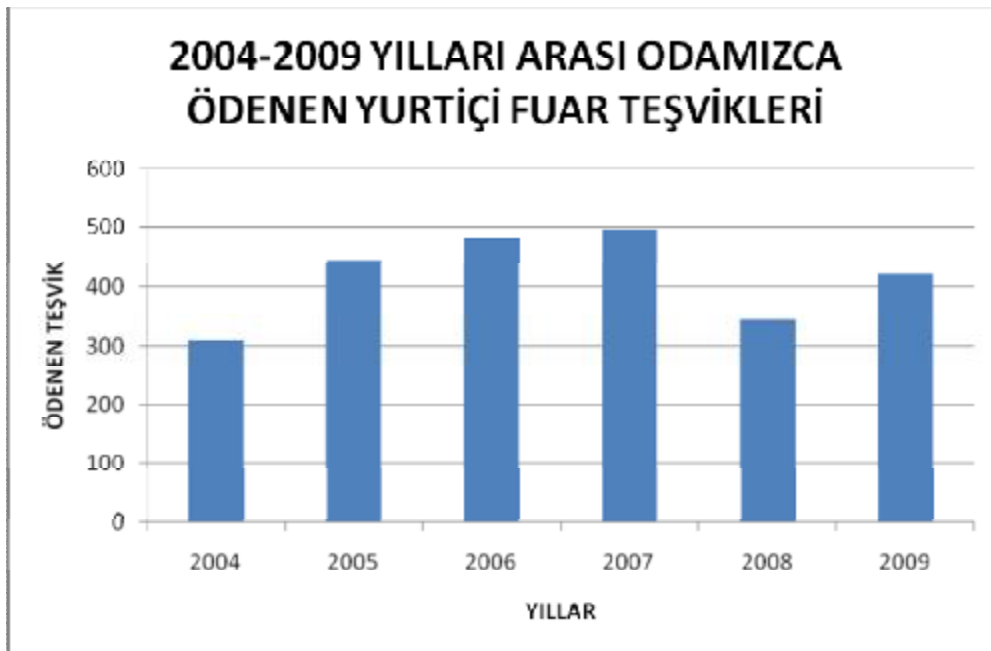
Desteklenen fuarlar bakımından İzmir 17 fuarıyla, fuar başına ortalama 9,9 Bin TL teşvik alırken, İstanbul 37 fuarıyla 5,5 bin TL'lik teşvik almıŐtır. Elde edilen bu sonuç, İzmir'de yapılan fuarlara üye firmalarımızın daha yoğun bir Őekilde katıldıklarının da göstergesidir. Söz konusu gösterge Odamızın İzmirli firmalara ve İzmir Fuarcılığına sağladığı maddi ve manevi katkılarının rakamsal ifadesidir.

Kent ve ülke ekonomisinin gelişiminde fuarlar önemli rol oynamaktadır. Firmalara ihracatın kapısını açan etkili faktörlerden biri de yine fuarlardır. Buna karşın İzmir'de ve ülkemizde firmaların fuarlara yeterli düzeyde katılım gösterdiğini söylemek maalesef mümkün değildir. Bu yetersizliğin altında yatan önemli nedenler, fuarcılığın ülkemizde profesyonel bir zemine oturmamıŐ olması, firmaların fuarların sağlayacağı yararlar hakkında geniŐ bilgiye sahip olmaması sebebiyle fuarlar için parasal kaynak ayırmaya istekli olmaması ya da finansal yetersizlikler olarak sayılabilir.

En verimli pazarlama yöntemlerinden biri olan ve alıcıya satıcıyla yüz yüze görüşme, tüm ürün alternatiflerini aynı çatı altında dokunarak inceleme imkanı sunan fuarlara üyelerimizin katılımını sağlamak, finansman sorunlarını çözmek amacıyla Odamız 1997 yılından günümüze yurtiçi fuar teşvikleri vermektedir.

2004 yılında 309,7 bin TL, 2005 yılında 443,6 bin TL, 2006 yılında 480,9 bin TL, 2007 yılında 497,1 bin TL, 2008 yılında 344,6 bin TL, 2009 yılında 423 bin TL teşvik ödeyen Odamız, üyelerimizin fuar katılımlarına önemli miktarda destek sađlamıŐtır.

Şekil1:





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI 2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

TeŐviklerden yararlanan üye firmanın ödediği bedelin maksimum 6 m²lik bedeli Odamız tarafından katılımcıya iade edilmektedir. Söz konusu rakam küçük gibi görünse de üyelerimiz, Odamız fuar teŐviklerinden yararlanmak suretiyle fuarlara katılarak hem modern pazarlamanın etkin araçlarından biri olan fuarlara iştirak ederek kendilerini geliŐtirmekte hem de ülkemiz fuarcılığına katkıda bulunmaktadır.

Kent ve ülke ekonomilerinin kalkınmasına yönelik önemli araçlardan biri olan fuarların teŐviklerle desteklenmesi ülke çıkarları için vazgeçilmezdir.

ODAMIZ 2009 YILI FUAR TEŞVİK ANKETLERİ ANALİZİ

Odamız teŐviklerinin üye odaklı değerlendirmesinin etkin biçimde gerçekteŐtirilmesi amacıyla, teŐviklerden faydalanan üyelerimize değerlendirme anketi uygulanmıŐtır. Söz konusu anket "Odamız Yurtiçi Fuar Teşvikleri Uygulama Usul ve Esasları" uyarınca ödeme için ibrazı zorunlu kılınan belgelerden biridir.

Dolayısıyla fuarların katılımcılara sağladığı imkanları ve firmaların tatmin düzeyini, firmanın bu fuara katılım amacı doğrultusundaki istekleri ve söz konusu isteklerinin karşılanıp karşılanmadığı gibi önemli konularda anılan anketlerin yardımıyla bilgi sahibi olabilmekteyiz.

Teşvik alan üyelerimizin fuar sonrası doldurduğu anket 13 sorudan oluŐmaktadır. Anılan sorular aracılığıyla katılımcıların fuar hakkındaki; olumlu - olumsuz görüşlerini, sektöründeki talepleri ve bunlar gibi katılımcı için önemli olan çoğu bilgiye ulaŐmıŐ olmaktadır.

Üyelerimizin firma profillerine ilave olarak 13 sorudan oluŐan değerlendirme anketine ilişkin istatistikler aŐaĐıda sunulmaktadır. Bu istatistikler, teşvik verdiğimiz 63 fuar için verilen görüşlerin toplamını göstermektedir. Yanı sıra her bir fuar için ayrıca istatistikler çıkarılmıŐtır.

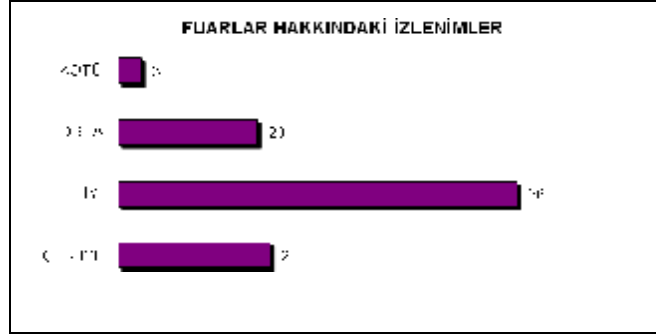
Tablo 3: Üyelerimizin Katıldıkları Fuarlar Hakkındaki İzlenimleri

SORU 1: Fuar hakkındaki izlenimleriniz	
ÇOK İYİ	%3
İYİ	%20
ORTA	%56
KÖTÜ	%21



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI 2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

Şekil 2:

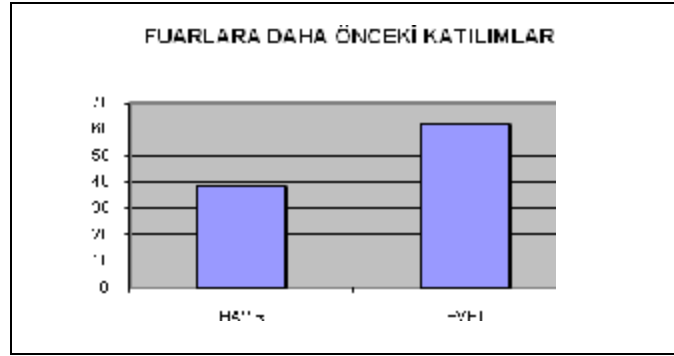


Tablo 4:
Fuara Daha Önceki İőtirakleri

Üyelerimizin Aynı

SORU 2: Firmanız daha önce bu fuara katılmış mıydı?	
HAYIR	%38
EVET	%62

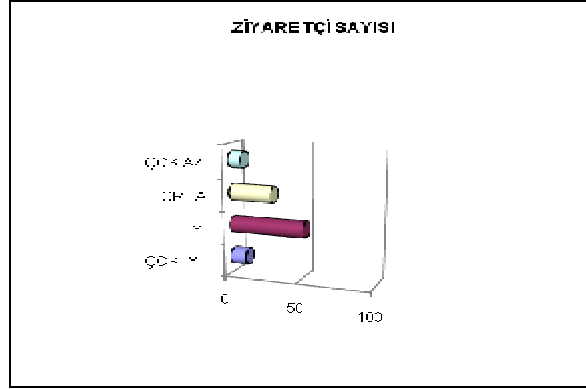
Şekil 3:



Tablo 5: Üyelerimizin Ziyaretçi Sayısına İlişkin Görüşleri

SORU 3: Ziyaretçi sayısı sizce nasıldı?	
ÇOK İYİ	%11
İYİ	%51
ORTA	%29
ÇOK AZ	%9

Şekil 4:



Tablo 6: Üyelerimizin Yabancı Katılımcı ve Ziyaretçi Sayısı Hakkındaki Görüşleri

SORU 4: Yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı hakkındaki yorumunuz?	
ÇOK İYİ	%4
YETERLİ	%18
ORTA	%60
HİÇ YABANCI YOKTU	%18

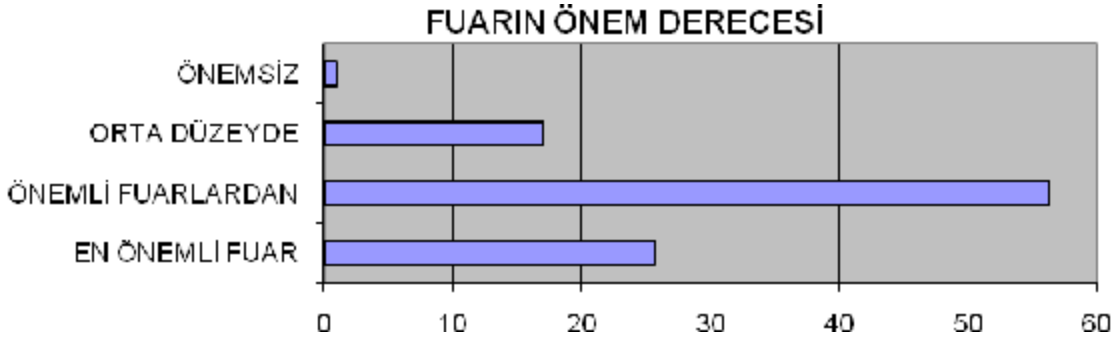
Şekil 5:



Tablo 7: Üyelerimizin Katıldıkları Fuarların Sektörleri Açısından Önem Derecesi

SORU 5: Sizce bu fuarın sektörünüz açısından önem derecesi nedir?	
EN ÖNEMLİ FUAR	%26
ÖNEMLİ FUARLARDAN	%56
ORTA DÜZEYDE	%17
ÖNEMSİZ	%1

Şekil 6:



Tablo 8: Üyelerimizin Katıldıkları Fuarı Seçme Nedenleri

SORU 6: Sektörünüzde düzenlenen diğer fuarlar arasında bu fuarı seçmenizin nedeni nedir?	
Hedef pazar	%64
Rakiplerin katılması	%1
Odamızın teşvikleri	%6
Maliyetin diğerlerine nazaran daha az olması	%1
Alışkanlık	%2
Hedef pazara ulaşmak-rakiplerin katılması	%4
Hedef pazara ulaşmak-maliyet	%1
Hedef pazara ulaşmak-Odamız teşvikleri	%15
Hedef pazara ulaşmak-Rakiplerin Katılması-Odamız teşvikleri	%3
Ankete cevap vermeyenler	%3

Şekil 7:



Teşvik alan firmaların büyük bir kısmının seçtikleri fuara en önemli katılım nedeni olarak hedef pazara ulaşma isteği olduğu görülmektedir.

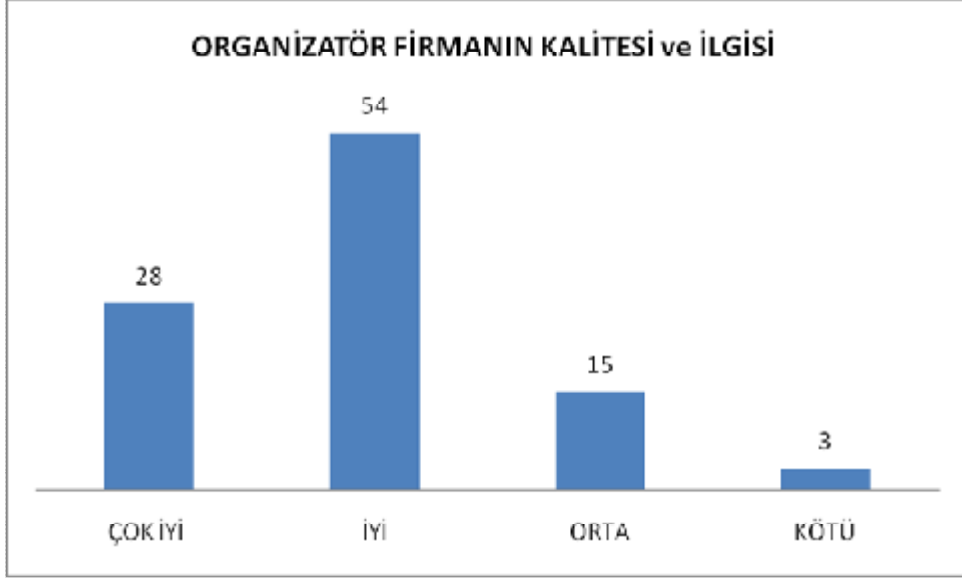


DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI
2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

Tablo 9: Organizatör Firmaların Üyelerimize Yaklaşımı

SORU 7: Sizce organizatör firmanın hizmetinin kalitesi ve size karşı ilgisi nasıldı?	
ÇOK İYİ	%28
İYİ	%54
ORTA	%15
KÖTÜ	%3

Şekil 8:



Tablo 10: Üyelerimizin Organizasyon Sırasında Yaşadıkları Aksaklıklar

SORU 8: Organizasyonda rastladığınız herhangi bir aksaklık oldu mu?	
HAYIR	%78
EVET	%22

Şekil 9:



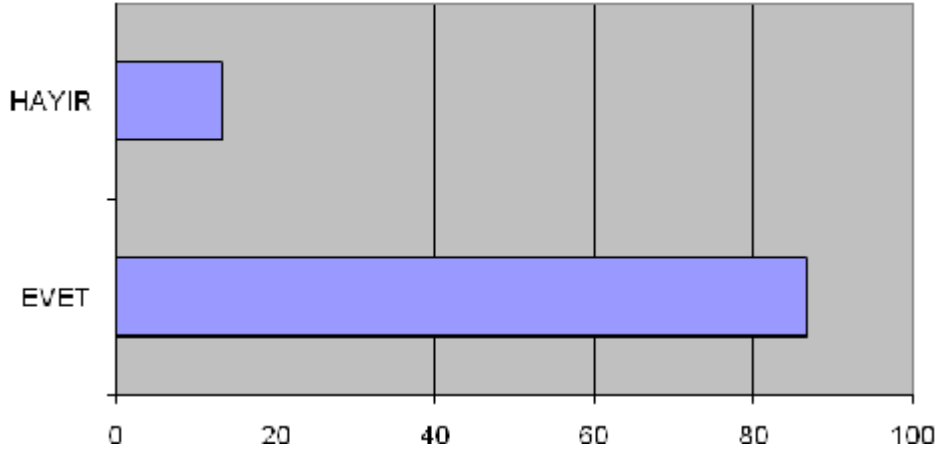


Tablo 11: Üyelerimizin Fuarlardan Elde Ettikleri Verim Oranı

SORU 9: Fuar firmanız açısından verimli geçti mi?	
EVET	%87
HAYIR	%13

Şekil 10:

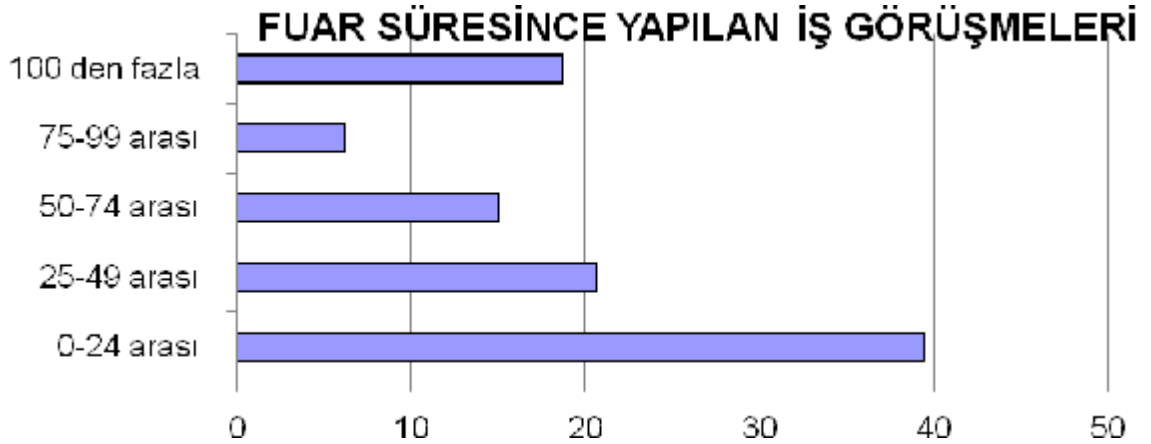
FUAR VERİMLİ GEÇTİ Mİ?



Tablo 12: Üyelerimizin Fuar Süresince GerçekleŐtirdikleri Görüşme Sayısı

SORU 10: Fuar süresince yaptığınız iş görüşmesi sayısı	
0-24 arası iş görüşmesi	%39
25-49 arası iş görüşmesi	%21
50-74 arası iş görüşmesi	%15
75-99 arası iş görüşmesi	%6
100 den fazla iş görüşmesi	%19

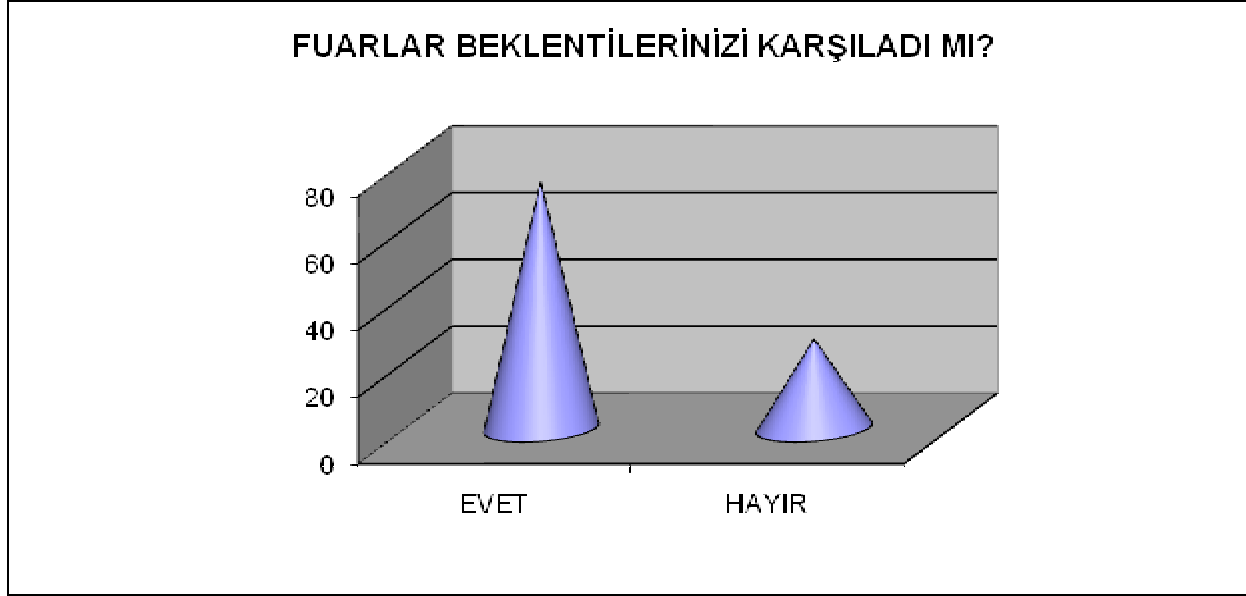
Şekil 11:



Tablo 13: Üyelerimizin Katıldıkları Fuardaki Beklentilerine Yönelik Aldıkları Tatmin Oranı

SORU 11: Fuar beklentilerinizi karşıladı mı?	
EVET	%73
HAYIR	%27

Şekil 12:

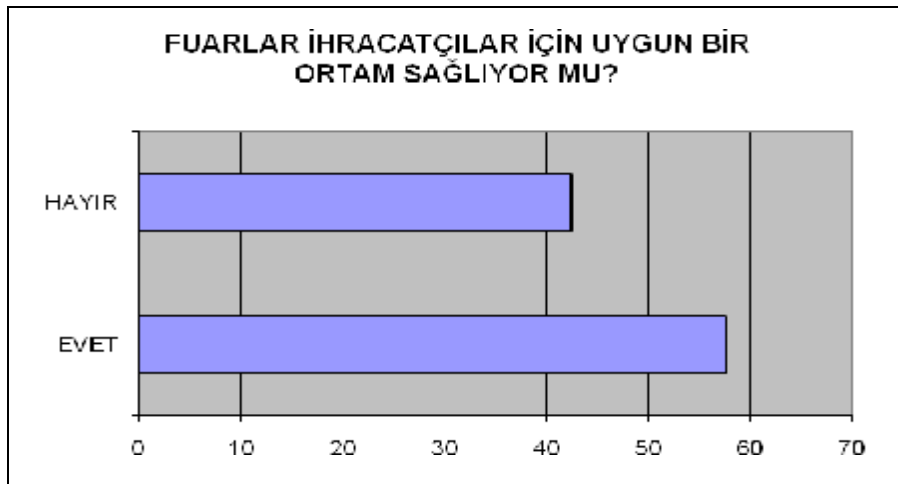


Şekil 17 den anlaşıldığı gibi teşvik alan firmalarımızın katıldıkları fuarlarda beklentilerinin çoğunlukla karşılandığı söylenebilir.

Tablo 14: Fuarların İhracat Amaçlayan Üyelerimiz için Sağladıkları Ortamın Uygunluğu

SORU 12: Fuar ihracat amaçlayan katılımcılar için uygun ortam sağlıyor mu?	
EVET	%58
HAYIR	%42

Şekil 13:

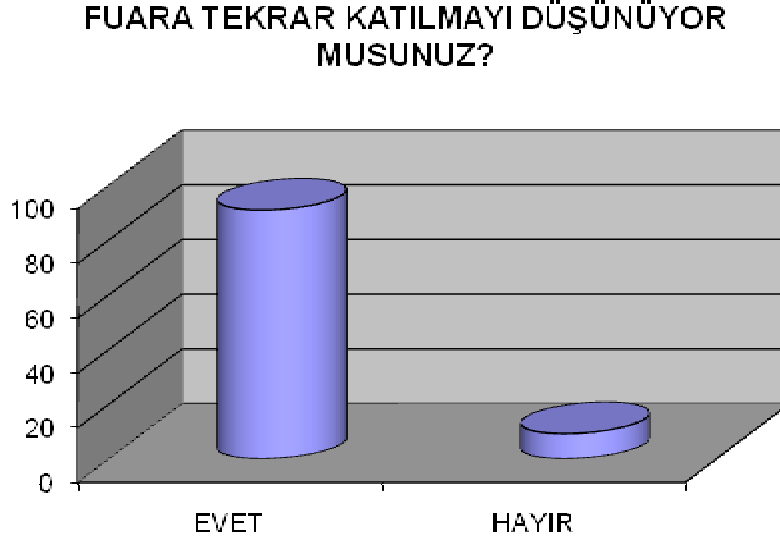




Tablo 15: Üyelerimizin Gelecek Fuarlara Yönelik Yaklaşımı

SORU 13:Gelecek yıl bu fuara tekrar katılmayı düşünüyor musunuz?	
EVET	%91
HAYIR	%9

Şekil 14:



SONUÇ

Odamız, 1997 yılından günümüze sağlamıŐ olduğu yurtiçi fuar teşvikleri ile küçük ve orta ölçekli üyelerimizin potansiyel güçlerini harekete geçirmekte öncü bir Meslek Odası olduğunu bir kez daha kanıtlamıŐtır.

Tüm dünya ekonomilerinin büyük bir sınav verdiği global kriz üyelerimizi ve dolayısıyla fuarcılık sektörünü de etkilemiştir. Ancak yine de üyelerimiz için ödenen 423 Bin TL'lik teşvik tutarı, ekonomik krize karşı üyelerimizi cesaretlendirici önemli bir faktör olmuştur. 2009 yılının bütün istatistikleri ve bilgilerini kapsayan bu raporumuzda görüldüğü gibi "yurt içi fuar teŐviklerimiz" farklı sektörlerde faaliyet gösteren birçok üyemize hitap etmektedir.

Pazarlamanın dünyadaki en etkin yöntemlerinden biri olan fuarlara yönelik teşvik faaliyetlerimiz üyelerimizin katılımıyla devam etmektedir. 2009 raporunda da görüldüğü gibi üyelerimizin bu faaliyeti devam ettirmelerindeki en büyük etkenlerden biri de: fuarların katılımcılara sunduğu tatmin oranıdır. Katılımcı üyelerimizin yüzde 73'inin düşüncesi fuarların tatmin edici olduğu yönündedir. Dolayısıyla bu sonuç, üyelerimizin gelecek yıllarda da fuarlara katılmalarını devam ettireceğini göstermektedir. Nitekim anketimizin ve raporumuzun son sorusu olan "bu fuara gelecek yıl katılmayı ister misiniz?" sorusuna katılımcıların % 91 gibi büyük bir oranda olumlu cevap alınmıŐtır.

Amacımız, finansal yetersizliğe sahip üyelerimize katkı sağlamak ve özellikle sektörlerini ilgilendiren önemli ve tanınmıŐ fuarlara katılmalarına yardımcı olmaktır. Odamız yurtiçi fuar teşvikleri söz konusu amaca yönelik verimli hizmetler sunmaktadır.



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ-FUARCILIK MASASI 2009 YILI FUAR TEŞVİKLERİ ANALİZ RAPORU

Fuar katılımları ile, üye firmalarımız iş portföylerini genişletmekte, pazarlamanın en etkili yöntemi olan fuarları daha yakından tanımakta ve ülkemizde fuarcılığın her geçen gün gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Teşvik kapsamındaki fuarların gelişimi üye firmalarımızın katılımıyla artış göstermektedir. Bu nedenle Odamızın TOBB'a bağlı ve teşvik veren öncü Oda olarak ülkemizdeki fuarcılığın gelişmesine ve yaygınlaşmasına olan katkısı tartışılmazdır.